

Questionario campagna raccolta dati mediatori II semestre 2019.

Valorizzare la professionalità dei Mediatori e degli Agenti presso il pubblico:

È necessaria la partecipazione di tutti.

Per aumentare l'informativa al pubblico e valorizzare il settore della mediazione creditizia, l'OAM lancia un progetto per la creazione di *report* semestrali sull'intermediato da parte dei Mediatori iscritti negli elenchi.

I dati sull'intermediato saranno raccolti tramite questionario *on-line*, già inviato dall'Organismo tramite PEC a tutti i Mediatori iscritti al 31/12/2019. I dati raccolti saranno trattati ai soli fini statistici e la partecipazione al questionario non è obbligatoria.

Il progetto è gestito dall'ufficio studi dell'OAM. Per **assistenza e informazioni** inviare un'e-mail a survey.med@organismo-am.it

La compilazione del questionario ha come termine il 2 marzo 2020.

Garanzie per i Mediatori partecipanti alla “Campagna Raccolta Dati Mediatori”

L'OAM si impegna formalmente:

a) a riservare l'accesso, nel proprio ambito, ai dati forniti in sede di risposta al questionario esclusivamente all'Ufficio Studi dell'Organismo ed ai soggetti specificamente autorizzati alla relativa elaborazione; l'accesso sarà in ogni caso interdetto ai componenti dell'Ufficio di Vigilanza e dell'Ufficio Affari Legali, nonché al Direttore Generale dell'Organismo (benché anche responsabile dell'Ufficio Studi);

b) ad escludere qualsiasi utilizzazione dei dati acquisiti in risposta al questionario per finalità estranee a quella del progetto denominato “Campagna Raccolta Dati Mediatori”;

c) ad escludere qualsiasi divulgazione dei dati acquisiti in risposta al questionario in forma diversa da quella aggregata ed anonima, tale da rendere comunque impossibile l'individuazione dei dati riferiti al singolo soggetto partecipante alla “Campagna a Raccolta Dati Mediatori”.