



COMUNICATO STAMPA

INTERMEDIARI DEL CREDITO: AL VIA LA CAMPAGNA RACCOLTA DATI DEGLI AGENTI IN ATTIVITÀ FINANZIARIA PER FOTOGRAFARE L'ANDAMENTO DEL SETTORE

Il questionario dovrà essere compilato entro il 19 febbraio prossimo e riguarderà l'intermediato del secondo semestre 2020 e le aspettative del I semestre 2021. Avviata, per lo stesso periodo di riferimento, la terza indagine sui Mediatori creditizi.

È partita oggi la campagna per la raccolta dei dati degli Agenti in attività finanziaria finalizzata a fotografare l'andamento del settore e 'misurare' le aspettative degli operatori.

Con questa iniziativa l'OAM intende offrire un servizio ai propri iscritti e valorizzare il ruolo degli intermediari del credito, creando uno strumento utile a far conoscere al cliente finale la professionalità e l'importanza della categoria degli Agenti.

L'iniziativa consentirà di redigere due *report* sintetici semestrali (uno dedicato alle persone giuridiche, l'altro alle persone fisiche) sull'attività di agenzia che saranno resi disponibili gratuitamente agli iscritti, alle istituzioni e al pubblico, attraverso la loro pubblicazione sul portale dell'OAM.

Gli Agenti stanno ricevendo, in queste ore, una PEC con le istruzioni per partecipare all'indagine, che riguarderà i dati relativi all'intermediato del secondo semestre 2020 e alle aspettative del primo semestre 2021: il relativo questionario dovrà essere compilato entro il 19 febbraio prossimo.

I dati saranno raccolti a soli fini statistici e saranno diffusi solo in forma aggregata e anonima.



Nei prossimi giorni verrà avviata, per lo stesso periodo di riferimento, anche la raccolta dati dei Mediatori creditizi, che segue la pubblicazione delle due precedenti indagini.

Roma, 27 gennaio 2021