



COMUNICATO STAMPA

INTERMEDIARI DEL CREDITO: AGENTI E MEDIATORI 'PRESIDIANO' IL 40% DEL MERCATO DEI MUTUI. DALLA SURVEY SUGLI ISCRITTI AGLI ELENCHI OAM ASPETTATIVE STABILI O POSITIVE PER IL I SEMESTRE 2021. BALZO IN AVANTI NELLA SECONDA PARTE DEL 2020 PER L'INTERMEDIATO DEI MEDIATORI

Gli intermediari del credito iscritti agli Elenchi dell'OAM (Organismo Agenti e Mediatori) 'presidiano' il 40% del mercato dei mutui, stanno reagendo alla crisi economica innescata dalla pandemia e prevedono aspettative stabili o in crescita per il semestre in corso.

È quanto emerge dalla *survey* effettuata dall'OAM che ha coinvolto per la prima volta anche il mondo degli Agenti e che rileva, per i Mediatori, già oggetto di precedenti indagini, un balzo in avanti degli importi intermediati nella II metà del 2020, dell'89%.

Complessivamente le categorie iscritte agli Elenchi OAM hanno intermediato nel II semestre dello scorso anno più di 27 miliardi di euro.

Di seguito, i principali risultati dell'indagine per categoria.

Agenti Persone Fisiche

La distribuzione geografica degli Agenti in attività finanziaria nella forma di persone fisiche oscilla dall'8% di Lombardia, Lazio, Marche, Sicilia e Veneto, fino al 2% della Valle d'Aosta. La maggior parte dell'intermediato avviene su prodotti *Corporate* (60%) ed in particolare da Finanziamenti e Mutui Chirografari. Per quanto attiene ai collaboratori, questi sono prettamente specializzati nei Finanziamenti-Mutui Chirografari e *Leasing* per quanto riguarda i prodotti *Corporate*, e Cessione del V per quanto concerne i prodotti finanziari destinati ad una clientela *Retail*.



Ad oggi, gli Agenti persone fisiche prevedono un andamento abbastanza stabile degli importi intermediati nel I semestre 2021. Solo per i Prestiti Personali *Corporate* si prospetta una forte diminuzione dell'intermediato maggiore del -10% rispetto al II semestre 2020. Quanto alle aspettative future sul numero dei collaboratori e numero di mandati assunti, il campione analizzato vede stabilità dimensionale su tali elementi strutturali rispettivamente nelle percentuali del 65% e del 78%. I mutui intermediati dagli Agenti persone fisiche rappresentano il 4% del totale del mercato.

Complessivamente, in base alle stime effettuate nella ricerca, gli Agenti persone fisiche hanno intermediato nel secondo semestre dello scorso anno 9.382.515.400 euro.

Agenti persone giuridiche

La distribuzione geografica risulta pressoché omogenea, con prevalenza nelle regioni quali Lombardia e Lazio (9%), Emilia-Romagna (8%) e Marche (7%). Alta concentrazione di collaboratori si registra in Campania (10%) seguita da Lombardia e Sicilia in cui la percentuale si attesta al 9%.

I prodotti *Corporate* ed in particolare il *Leasing* determinano la maggiore parte dell'intermediato dalle società di agenzia, al netto dei mutui *Retail*.

Per quanto attiene ai collaboratori, si rileva il più alto importo medio intermediato nella Cessione del V. In particolare, coloro che collaborano con Micro e Piccole società di agenzia sono prettamente specializzati rispettivamente nel *Leasing* e Fidejussioni e Garanzie *Retail*. Ad oggi, società Micro e Piccole si aspettano in generale buone prospettive di crescita, *sentiment* più pessimistico è invece rilevato dalle società Medie, Grandi e Molto Grandi. Quanto alle aspettative future sul numero dei collaboratori, numero mandati, numero Agenti persone fisiche e numero filiali utilizzate per lo svolgimento dell'attività di agenzia, oltre il 65% dei rispondenti vede stabilità dimensionale su tali elementi strutturali. In particolare, Società Medie, Grandi e Molto Grandi rilevano una prospettiva di crescita tra l'1% ed il 10% sul numero di collaboratori. Micro e Piccole società sono quelle che meno immaginano un cambiamento a riguardo.

I mutui intermediati dagli Agenti persone giuridiche rappresentano il 2% del totale. Complessivamente, secondo le stime effettuate dalla *survey*, gli Agenti persone giuridiche hanno intermediato, nel II semestre 2020, 8.531.695.700 euro.

Mediatori creditizi

Per quanto concerne i Mediatori creditizi, i dati raccolti evidenziano un fortissimo recupero (+89%) dei volumi intermediati nel II semestre 2020, grazie al +105% dell'intermediato *Retail* e al 51% dell'intermediato *Corporate*.

In termini di distribuzione geografica i risultati sono in linea con la precedente *survey*, con prevalenza nelle regioni quali Lombardia (18%), Lazio (11%) e Campania (11%). Pochissime filiali sono presenti in Valle d'Aosta e Molise. Alta concentrazione di collaboratori si registra in Lombardia (oltre il 17%) seguita da Lazio e Campania in cui la concentrazione dei collaboratori è rispettivamente del 14% e del 12%.

La maggior parte dell'intermediato, oltre ai Mutui *Retail*, avviene su prodotti *Corporate* ed in particolare dal *Factoring*.

Per quanto attiene ai collaboratori, coloro che lavorano con Grandi e Molto Grandi società rilevano il più alto importo medio intermediato sui Mutui *Retail*, viceversa, per coloro che collaborano con Medie, Micro e Piccole società, gli importi medi di intermediato più elevati si registrano rispettivamente su Finanziamenti e Mutui Chirografari, *Factoring (Turnover)* e Anticipi e Sconti Commerciali.

Ad oggi, i Mediatori prevedono un andamento abbastanza stabile sugli importi intermediati nel I semestre 2021. Per i prodotti quali Aperture di Credito in CC *Corporate* e Prestiti Personali *Corporate*, si prospetta una crescita degli importi intermediati per circa il 50 per cento. Società Medie, Grandi e Molto Grandi, si aspettano in generale buone prospettive di crescita, *sentiment* più pessimistico è invece rilevato dalle società Micro e Piccole. Quanto alle aspettative future sul numero dei collaboratori, convenzioni, gamma dei prodotti trattati e sedi utilizzate per l'incontro con il cliente, si confermano i dati della precedente *survey* (quella relativa al I semestre 2020): oltre il 49% dei rispondenti prevede stabilità



dimensionale su tali elementi strutturali. In particolare, Società Medie, Grandi e Molto Grandi rilevano una prospettiva di crescita tra l'1% ed il 10% sul numero di convenzioni stipulate e sul numero di collaboratori, Micro e Piccole società sono quelle che meno ipotizzano modifiche all'attuale assetto.

La quota di intermediato via mutui dai Mediatori è risalita al 34% nel secondo semestre, dal 15% del semestre precedente.

In base alle stime effettuate dalla ricerca i Mediatori hanno intermediato, nel secondo semestre dello scorso anno, 9.643.470.700 euro.

Roma, 26 marzo 2021